CVS LAB KOREA

편 의 점 연 구 소

CONVENIENCE STORE CONSULTING

편의점의 시작부터 성장과 마무리까지

20년 8개월의 현장 경험으로
가장 현실적인 답을 제시합니다.

COMPANY PROFILE

FROM OPENING TO GROWTH



CVS LAB KOREA
편의점연구소

편의점 창업은 작은 판단 하나가 수년의 손익을 바꿉니다

예비창업자는 정보가 부족하고, 기존 운영자는 익숙함 때문에 문제를 놓치기 쉽습니다.



01 계약 전

상권과 매출 예상이 좋아 보여도 임차료·인건비·계약 조건이 이익을 잠식할 수 있습니다.

02 오픈 전

상품 구성과 인력 계획이 어긋나면 첫 달부터 재고와 운영비가 쌓입니다.

03 운영 중

매출은 유지돼도 폐기·로스·재고·근무 편성이 순이익을 깎을 수 있습니다.

04 양도·폐점

시기를 놓치거나 절차를 잘못 잡으면 마지막까지 비용이 늘어납니다.

편의점연구소는 중요한 결정마다
현실적인 판단 기준을 제시합니다.

CVS LAB KOREA
편의점연구소

예비창업자에게 필요한 것은 추천보다 검증입니다

본사 설명과 예상 매출을 그대로 받아들이지 않고, 실제로 남는 구조인지 다시 계산합니다.



계약 전에 반드시 확인할 5가지

01 상권과 입지의 실제 구매력
유동인구가 아니라 실제 고객과 구매 가능성을 확인합니다.

02 가맹 형태별 비용과 수익 배분
매출 규모보다 최종적으로 남는 수익 구조를 비교합니다.

03 임차료·인건비를 반영한 예상 손익
낙관적인 매출이 아닌 현실적인 비용으로 계산합니다.

04 계약서의 불리한 조건과 숨은 부담
수수료와 의무사항, 계약기간과 해지 조건을 점검합니다.

05 오픈 초기 상품·인력·재고 계획
초기 과다재고와 불필요한 운영비를 줄입니다.

편의점연구소의 판단 원칙

할 수 있는 점포보다 해도 되는 점포를 고릅니다.

조건이 맞지 않으면 계약을 서두르지 않는 판단까지 함께 제시합니다.

CVS LAB KOREA
편의점연구소

기존 운영자에게 필요한 것은 매출보다 이익의 구조입니다

점포 안에서 돈이 새는 지점을 찾고, 바로 실행할 수 있는 개선안을 만듭니다.



01 매출 진단

시간대·요일·카테고리별 매출 구성을 분석합니다.

02 상품 진단

상품 구색·진열·회전율·결품 구조를 확인합니다.

03 비용 진단

인건비·폐기·로스·재고 부담을 점검합니다.

04 운영 진단

근무 편성·발주·점포 관리 기준을 바로잡습니다.

진단 후 남는 결과물

- 문제의 우선순위
- 숫자로 확인한 손익 개선안
- 점포에서 실행할 운영 기준

보고서로 끝내지 않고 **실행 순서를 정합니다.**

CVS LAB KOREA
편의점연구소

편의점연구소를 선택하는 분명한 네 가지 이유

현장의 경험과 독립적인 시각으로, 성공적인 편의점 창업과 운영을 함께합니다.



20년
편의점 본사 현장 경력

본사에서 쌓은 경험을
계약·출점·운영 판단에
적용합니다.

약 300개
점포 영업관리 경험

다양한 상권과 점주 사례를
바탕으로 점포의 문제를
정확히 구분합니다.

5년
신규점 담당 경험

입지 검토부터 계약과 오픈까지
실제 출점 과정을 이해합니다.

독립적 관점
브랜드가 아닌 고객의 편

본사의 판매 논리가 아니라
고객의 수익성과 위험을
기준으로 판단합니다.

경력의 길이보다 중요한 것은 고객의 판단이 달라지는가입니다.

CVS LAB KOREA
편의점연구소

편의점연구소의 컨설팅은 진단에서 끝나지 않습니다

문제를 찾는 데서 멈추지 않고, 점포에서 실행할 수 있는 기준까지 설계합니다.



01 현황 확인

계약서·매출·비용·재고·
근무 구조를 확인합니다.

02 핵심 진단

수익을 막는 원인과
개선의 우선순위를 정합니다.

03 실행 설계

점포가 바로 적용할 기준과
실행 일정을 만듭니다.

04 변화 점검

실행 결과를 확인하고
다음 조치를 조정합니다.

고객에게 남는 것

무엇을 먼저 바꾸고, 어떻게 실행할지 알 수 있는 명확한 기준

상담 몇 마디가 아니라 점포 운영에 실제로 적용할 수 있는 실행안을 제공합니다.



CVS LAB KOREA
편의점연구소

점포의 상황과 단계에 맞춘 다섯 가지 전문 서비스

창업 준비부터 운영 개선, 양도와 폐점, 교육까지 필요한 부분만 선택할 수 있습니다.



01 창업 컨설팅

상권·입지 분석
예상 손익과 계약 조건 검토
점포 준비·상품 구성·오픈 지원

02 운영·수익성 개선

매출과 손익 구조 진단
상품·재고·폐기·로스 개선
인력 운영과 비용 최적화

03 계약·운영 전략

가맹계약 조건 분석
비용·인력 운영 구조 조정
계약 갱신과 운영 전략 수립

04 양도·폐점 컨설팅

양도·양수 조건 검토
점포 가치와 비용 점검
폐점 절차와 손실 최소화

05 창업·운영 교육

예비경영주 창업 교육
기존 운영자 실무 심화
평생교육기관·단체 맞춤 강의

점포의 현재 상황을 진단한 뒤,
꼭 필요한 서비스만 제안합니다.



CVS LAB KOREA
편의점연구소

상담이 끝난 뒤에도 판단의 근거가 남습니다

편의점연구소는 고객이 스스로 비교하고 결정할 수 있도록 결과를 명확하게 정리합니다.

예비창업자

- 입지와 계약 조건 검토표
- 현실적인 예상 손익
- 오픈 준비 체크리스트

기존 운영자

- 점포 문제 진단
- 우선순위가 있는 개선안
- 실행 점검 기준

양도·폐점 고객

- 시기와 비용 검토
- 절차별 준비 항목
- 손실 최소화 방안



고객이 스스로 비교하고 결정할 수 있도록, **근거와 기준을 분명하게 정리**합니다.

CVS LAB KOREA
편의점연구소

상담에서 실행까지,
과정은 명확합니다

상황을 정확히 듣고, 현장을 확인한 뒤 실행 가능한 해답으로 연결합니다.



01 문의·상담

고객의 상황과 목표를 먼저 듣습니다.

02 현황 진단

상권·계약·매출·비용 구조를 확인합니다.

03 분석·전략

데이터와 현장 경험으로 대안을 설계합니다.

04 실행 지원

우선순위에 따라 실제 적용을 돕습니다.

05 사후 점검

결과를 확인하고 다음 기준을 제시합니다.

정해진 답을 권하지 않습니다.
고객의 조건에 맞는 현실적인 선택을 함께 만듭니다.



CVS LAB KOREA
편의점연구소

편의점의 시작부터 성장,
운영과 마무리까지 함께합니다

더 나은 점포를 위한 첫 번째 판단, 편의점연구소와 상의하세요.

대표 **박 진 수**

010.2571.6411
kkamsi@cvslab-korea.com
www.cvslab.co.kr
제주시 애월읍 유수암로 175-5
instagram.com/cvslab
카카오톡 편의점연구소

FROM OPENING TO GROWTH
GOOD STORES, BRIGHTER TOMORROW

